

Korte handleiding voor publiciteit Dag van de Logopedie 2020

Samen met de leden wil de NVLF in 2020 zo veel mogelijk publiciteit krijgen rond de Dag van de Logopedie op 6 maart aanstaande.

Als aanvulling op de landelijke activiteiten van de NVLF, vragen we alle logopedisten om plaatselijke huis-aan-huisbladen te benaderen. (Stem indien mogelijk af met collega's wie wat doet.)

- Zoek het e-mailadres op van de redactie van het huis-aan-huisblad (dat staat vermeld in het blad zelf of op de website).
- Stuur een e-mailbericht met in de onderwerpregel: Aandacht voor Dag van de Logopedie 6 maart 2020
- Tekstvoorstel voor e-mailbericht:

Geachte redactie,

Op 6 maart 2020 vindt de Europese Dag van de Logopedie plaats. Doel is meer bekendheid te geven aan de hulpverlening die logopedisten bij uiteenlopende aandoeningen kunnen bieden. Dit jaar is het thema 'Taalontwikkelingsstoornissen'.

Bijgaand een persbericht en een achtergrondartikel, met het verzoek deze in uw uitgave op te nemen.

Ook in [woonplaats] staan [aantal] logopedisten klaar om patiënten/cliënten te begeleiden.

Met vriendelijke groet,

- Pas in het bericht de woonplaats en het aantal aan.
- Stuur het bericht met de twee bijlagen als Word-document (zodat de redactie het gemakkelijk kan overnemen) zo spoedig mogelijk naar de redactie.
- Als het persbericht of het artikel wordt geplaatst, zou het fijn zijn als de NVLF een fotootje daarvan ontvangt (via communicatie@nvlf.nl)

Heel veel dank en succes gewenst.

Samen maken we ons sterk voor het vakgebied van de logopedie.